

四川省市场监督管理局 中共四川省委军民融合发展委员会办公室

川市监函〔2022〕243号

四川省市场监督管理局 中共四川省委军民融合发展委员会办公室 关于征集 2022 年度重要技术标准 研究项目的通知

各有关单位：

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》和相关文件要求，鼓励军民通用标准研制和军民标准转化机制研究，着力打造具有四川区位优势和核心竞争力的军民融合技术标准体系，进一步提升军民标准通用化水平，推进国家技术标准创新基地（军民融合）建设，现征集 2022 年度重要技术标准研究项目，并就有关事项通知如下：

一、项目范围

围绕军民标准通用化，开展高端装备制造（含智能制造、增材制造等）、航空动力、电子信息（含大数据、5G 应用、集成电路等）、流体力学、通信与信息系统、新型功能材料、核技术应用、检验检测、人工智能、无人机、新能源、疫情防控等领域的

技术标准研究项目；开展科研成果与标准之间的相互转化、军民标准相互转化应用、标准应用助力产业发展、标准化管理等机制研究。申报项目不涉及国家秘密，申报单位负责对申报项目进行保密审查。

二、项目内容及周期

（一）项目内容：

加强军民通用技术标准研制，强化军民标准转化应用机制研究，提升军民融合标准通用化水平。积极推动科研成果与技术标准的相互转化，加快科技成果产业化进程，助推军民融合创新技术和产品的市场化、产业化。

重要技术标准研制类：着力推进关键核心技术、通用共性技术等科技成果转化为标准。在前期研究工作的基础上，深入调查研究、广泛征求意见，开展必要的试验及论证，提出标准的主要技术指标和内容，能够形成标准草案和标准编制说明，提出国家标准或行业标准或地方标准立项申请。

军民标准转化机制研究类：围绕我省优势军工产业对军民融合标准化的实际需求，深入调查、综合分析，积极探索以标准应用助力产业发展为主线的军民融合标准化路径。开展科研成果与标准之间的相互转化、军民标准相互转化应用、标准应用助力产业发展、标准化管理等机制研究，形成分析研究报告或可复制的经验成果报告。

(二) 项目周期

项目的实施周期原则上为 1 年。

三、项目承担单位条件

项目承担单位应具备以下条件：

1. 具有独立法人资格的高校科研院所、企事业单位；
2. 具备承担重要技术标准研究项目的综合能力，有一定数量的科研、标准化工作人员，有技术研发、标准验证等方面的基础和条件；
3. 能为项目建设提供政策、资金及其他支持。

四、项目申报及立项

项目申报应由申报单位向省市场监管局、省委军民融合办提出，项目申请报告格式见附件。省市场监管局、省委军民融合办对申报的项目统一组织专家进行立项评估，通过评估的项目纳入项目库，由省市场监管局、省委军民融合办下达年度计划，并对承担单位给予适当的项目专项经费补助。

五、工作要求

请各单位按照本通知要求，结合实际，精心组织，认真做好 2022 年度重要技术标准研究项目的申报工作，并于 2022 年 6 月 30 日前将项目申请报告一式 4 份和电子文档（光盘）报省市场监管局标准化处（成都市东风路二段北二巷 4 号，邮政编码：610061）。

联系人：省市场监管局标准化处 郭乃理 028-86155668

省委军民融合办科技质量处蒋英 028-83436786

附件：重要技术标准研究项目申请报告



附件

重要技术标准研究项目申报报告

项目编号：_____

项目名称：_____

承担单位（盖章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

二〇二二年 月

填 写 说 明

1、本申请报告为申报重要技术标准研究项目的主要文件。各项内容须认真填写，除项目编号外表内栏目不能空缺，无此项目内容填“/”；

2、项目编号由省市场监管局在项目立项时统一填写；

3、“项目名称”要简明、准确，原则不超过 20 个汉字；

4、文字材料篇幅控制在 5000 字以内；

5、申报材料一式 4 份，采用 A4 纸打印。

项目基本信息表

项目编号					
项目名称					
项目承担单位					
项目协作单位					
项目负责人		联系电话		职务（职称）	
申请项目经费	万元		项目实施周期		年
所属领域					
项目目标及主要工作（500 字以内）					

一、项目立项的必要性及需求分析

二、项目研究目标和主要内容

三、相关领域国内外现状、发展趋势及省内现有工作基础

四、项目实施周期、经费概算与资金筹措

五、必要的支撑条件、组织措施及实施方案等

六、项目经费来源及预算支出

项目编号		项目承担单位		
项目名称				
序号	预算科目名称	专项经费	自筹经费	合计
1	一、经费支出			
2	1、设备费			
3	2、材料费			
4	3、测试化验加工费			
5	4、差旅费			
6	5、会议费			
7	6、国际合作与交流费			
8	7、文献出版/信息传播/知识产权费			
9	8、劳务费			
10	9、专家咨询费			
11	10、其他支出			
12	二、经费来源			
13	1、省级财政科技经费			
14	2、自筹经费			
15	3、其他			

信息公开选项：不予公开

四川省市场监督管理局办公室

2022 年 5 月 12 日印发
